

Zur Verstärkung unseres Teams am Standort Frankfurt am Main suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in unbefristeter Festanstellung eine/n

Marketing-Manager (m/w/d), Events

Die Industrial Digital Twin Association (IDTA) ist ein internationaler Technologieverein. Ziel der IDTA ist es, den Standard für den Digitalen Zwilling der Industrie bereitzustellen. Gemeinsam mit unseren Mitgliedsunternehmen aus der Elektroindustrie, IT, Maschinenbau und Endanwendern arbeiten wir dazu an technischen Konzepten, demonstrieren deren Anwendung in der Industrie und helfen insbesondere KMUs diese Technologie anzuwenden.

Du hast Spaß am Marketing und der kommunikativen Begleitung von Events, wie Messeauftritten, Konferenzen und Hackathons? Du weißt, wie technische Inhalte ansprechend und zielgruppengerecht aufbereitet werden und interessierst dich für die Digitalisierung der Industrie in Deutschland, Europa und weltweit?

Dann bring deine Erfahrungen und deine Kreativität in unser Team ein!

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt das Marketing und die Kommunikation der IDTA maßgeblich. Der Schwerpunkt deiner Tätigkeiten sind Events, dazu gehören Messeauftritte, Konferenzen und z.B. Hackathons.
- Du entwickelst rund um Messen Marketingkampagnen und setzt diese gemeinsam im Team um. Du bildest dabei die Schnittstelle zu unsere Designagentur und zur Fachpresse.
- Du entwickelst rund um Konferenzen und andere Veranstaltungen die Kommunikation und sorgst für ein nachhaltig beeindruckendes Nutzererlebnis.
- Du erstellst und überwachst Marketingpläne und wählst geeignete Marketingkanäle aus.
- Du arbeitest eng mit Kollegen, externen Projektmanagern und unserer Designagentur bei der Planung von Events und der Gestaltung überzeugender Marketingmaterialien zusammen.

Das bringst Du mit:

- Du hast ein Hochschulstudium mit Erfolg abgeschlossen. Oder du hast in anderer Form bewiesen, dass du ein Marketingprofi bist, komplexe Sachverhalte wirksam kommunizierst und deine Projekte pragmatisch und zielorientiert abschließt.
- Du hast erste Erfahrungen in der Kommunikation oder dem Eventmanagement gemacht – z.B. bei Unternehmen oder Agenturen– und bereits Berufserfahrung gesammelt.
- Du hast Erfahrung in der Erstellung von überzeugenden Marketingmaterialien und der Gestaltung von fokussierten Botschaften für spezifische Zielgruppen.
- Du verfügst über verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse. Du fühlst Dich auch in der internationalen Kommunikation wohl.

Was bieten wir dir:

- Dynamisches Team mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswege und einem sehr guten Betriebsklima.
- Eine steile Lernkurve verbunden mit der Möglichkeit, schnell Verantwortung zu übernehmen und dein Können weiterzuentwickeln.
- Experimentierfreudiges Umfeld mit einer stark ausgeprägten Hands-on-Mentalität.
- Freiraum für Eigeninitiative und Chance zum Aufbau einer neuen Organisation.
- Enge organisatorische Anbindung an die Spitzenverbände der deutschen Industrie.
- Moderner Arbeitsplatz mit der Möglichkeit der Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben sowie mobilem Arbeiten.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin bevorzugt per E-Mail an: karriere@idtwins.org